

➤ *Bioética. Sobre la vida. Mil y una razones para la vida. En la nueva web creada por la Conferencia Episcopal, con motivo de la Jornada de la Vida, todas las personas que lo deseen, desde todos los rincones del planeta, podrán aportar la suya, por insignificante que parezca. En la web, también se puede ver un vídeo que, a través de cuatro historias, demuestra que la enfermedad puede ir de la mano de la ilusión y de la alegría.*

- ❖ Cfr. Un vídeo y una web invitan a compartir cómo *Siempre hay una razón para vivir*
¿Cuál es tu razón para vivir?
Alfa y Omega n. 729, 17 de marzo de 2011

Mil y una razones para la vida. En la nueva *web* creada por la Conferencia Episcopal, con motivo de la Jornada de la Vida, todas las personas que lo deseen, desde todos los rincones del planeta, podrán aportar la suya, por insignificante que parezca. En la *web*, también se puede ver un vídeo que, a través de cuatro historias, demuestra que la enfermedad puede ir de la mano de la ilusión y de la alegría



Fotograma del vídeo utilizado en la campaña de la Conferencia Episcopal

El año pasado, sorprendieron con *Es un tú en ti*, la modalidad juvenil de la Campaña por la Vida con la que la Conferencia Episcopal Española invitaba a los usuarios de las redes sociales a poner un *emoticono* provida en el perfil de *Facebook*. Este año, además de los materiales tradicionales, la Subcomisión de Familia y Vida ha presentado un vídeo que se difundirá en *Youtube*. También se podrá ver en una página *web*, en la que se ofrecerán mil y una razones para la vida; tantas como personas a las que haya gustado el vídeo y que deseen enriquecer esta iniciativa con su aportación. Don Isidro Catela, Director de la Oficina de Información de la Conferencia Episcopal Española, señala que «es un vídeo alegre, positivo, lleno de esperanza, que busca interpelar a todos, emocionar e invitar a dar razones para vivir. Para nosotros, los católicos, la razón principal para vivir es Cristo y, desde ahí, sin esconder esta verdad, en esta ocasión hemos querido decirles a todos cuantos quieran escuchar que siempre hay una razón para vivir».

El *spot* ha sido realizado por la productora *Doscincuentaynueve*. Su director, don Santiago Requejo, es un joven apasionado del mundo audiovisual, que en los últimos años ha salido del anonimato a golpe de *click*, con vídeos distribuidos en campañas de comunicación viral, en los que tan pronto invita a rezar el rosario como pone de relieve la labor de los curas, coincidiendo con el Año Sacerdotal.

«El vídeo -dice el señor Requejo- busca un compromiso. La mejor defensa de la vida, bajo nuestro punto de vista, es la certeza de infinidad de razones que hacen de la vida algo maravilloso. El objetivo es que pueda tener la fuerza para movilizar a la gente».

Nacido de una historia real



Fotograma del vídeo utilizado en la campaña de la Conferencia Episcopal

Con un lenguaje positivo y moderno, en poco más de dos minutos, en el video transcurren cuatro historias paralelas: dos personas discapacitadas con una relación cargada de esperanza; padre e hijo disfrutando de la victoria de la Selección Española de Fútbol; un grupo de adolescentes que visita a un compañero enfermo y, por último, tres niños que escuchan a su abuela mientras ésta les lee un cuento.

El montaje busca razones en una narración muy emotiva, que se desarrolla dentro de contextos marcados por la enfermedad, en los que, en esta ocasión, se ha querido poner el acento, de manera particular. «La idea del video -explica el director- nace de una historia real. Hace poco, murió un anciano que padecía una enfermedad terminal. Su vida tenía fecha de caducidad, pero tenía razones por las que cada segundo merecía la pena. Tenía una ilusión que podía más que su debilidad: tener fuerzas para ver los partidos de fútbol de su equipo con su hijo».

Este ejemplo real fue la inspiración sobre la que los creativos comenzaron a trabajar. En el *spot*, una de las constantes en las cuatro historias que se cuentan, es la enfermedad y, junto a ella, la ilusión y la alegría. Y... como la vida puede ser una fiesta, si se sabe vivir, no falta el confeti en las imágenes. Probablemente, todavía queden papelitos de colores en la casa en la que se rodaron algunas de las escenas. Una familia numerosa que, desinteresadamente, cedió su hogar, y su imagen, porque la causa lo merece. Igual que la *abuela cuentista*, los adolescentes y la mayoría de los actores. *Gratis et amore*, todos arrimaron el hombro para transmitir lo que da sentido a su existencia. Y quizá este matiz hace todavía más especial el *spot*.

Don Santiago Requejo explica que rodar con personas ajenas al mundo de la interpretación, en un principio dificulta el proceso: «En este caso, ha sido todo lo contrario. Las personas que aparecen en el vídeo no son actores; de hecho, algunos no habían estado antes delante de una cámara, y, sin embargo, han hecho a la perfección lo que tenían que hacer. La interpretación hace creíble el mensaje, y ha superado con creces mis expectativas. Me gustaría agradecer de corazón el trabajo de todas las personas que se han dejado el alma en este proyecto, de una manera totalmente desinteresada, para que salga adelante».

Esta semana, la Conferencia Episcopal ha presentado, junto a los materiales tradicionales, por segundo año consecutivo, una iniciativa dirigida a Internet y redes sociales. El año pasado la experiencia tuvo muy buena acogida. La apuesta de este año, que se traducirá a otros idiomas, es de momento un interrogante, en el sentido positivo del término. Tiene la emoción de las historias con un final abierto. En este caso, tiene el encanto añadido de poder recoger la opinión de miles de personas. Siempre hay una razón para vivir.... ¿cuál es la tuya?: www.siemprehayunazonparavivir.com

Amparo Latre

www.parroquiasantamonica.com