

Sobre el supuesto derecho al aborto. Una denuncia de la sutil trama que ha llevado a considerarlo un derecho. Los testimonios de profesionales (ginecólogos, psiquiatras, médicos de urgencias) arrepentidos. Cómo la mujer se ha dejado engañar. Las trayectorias personales de ideólogos de la “cultura de la muerte”. La manipulación de las cifras de los abortos ilegales. Alternativas existentes al aborto.

- ❖ Cfr. “Déjame nacer. El aborto no es un derecho”, un libro muy completo sobre el aborto
Magdalena del Amo¹, Editorial La Regla de Oro. 400 páginas

MADRID, viernes, 13 noviembre 2009 (ZENIT.org).- Se acaba de publicar “Déjame nacer. El aborto no es un derecho”, una completa obra de Magdalena del Amo que desenmascara la sutil trama que ha llevado a hacer creer que se debe admitir el aborto como un derecho.

El libro de Magdalena del Amo, periodista y escritora, publicado por la editorial Regla de Oro es un extenso informe de casi cuatrocientas páginas que aborda todos los aspectos de esta lacra social, desde la historia de cómo se ha ido construyendo la llamada “cultura de la muerte”, pasando por los diferentes tipos de anticonceptivos y métodos de aborto.

La obra dedica un capítulo al aborto en España, afirmando que en nuestro país uno de cada seis embarazos termina en aborto, con lo que según su autora ha causado ya más muertes que la guerra civil.

En dos capítulos expone casos de mujeres que abortaron contando sus historias concretas, y describe el síndrome post-aborto con las consecuencias para el niño no nacido y para la mujer.

“Nunca es tarde para volver a la luz” es un capítulo que presenta los testimonios de profesionales arrepentidos entre los que se cuentan ginecólogos, psiquiatras o médicos de urgencias.

El libro dedica un capítulo a presentar la objeción de conciencia como “derecho universal que asiste a cualquier persona eximiéndola del cumplimiento de determinadas acciones que van en contra de su ética o religión”.

En opinión de la autora, “la mujer se ha dejado engañar” con una serie de ideas y circunstancias que conducen al aborto y dedica un capítulo a desenmascarar esta sutil trama ideológica.

Magdalena del Amo expone con detalle las estrategias de los proabortistas a las que denomina “marketing para manipular las conciencias”, desde la manipulación de las cifras de abortos ilegales, los medios de comunicación, las encuestas, negar que existe vida desde el momento de la concepción, promover el sexo libre y el derecho a decidir y la estrategias mediáticas.

La autora hace también una completa descripción del entramado social internacional que colabora en la promoción del aborto, desde los organismos internacionales hasta los grupos ideológicos, filantrópicos, ecologistas, capitalistas y mediáticos.

Dedica un capítulo a relatar las trayectorias personales de una serie de ideólogos de la “cultura de la muerte”.

Magdalena del Amo se detiene en exponer en un capítulo una serie de reflexiones en las que describe en qué consiste una vida ordenada y plena, afirma que el aborto no es un derecho, es un método de control de la población, denuncia el diseño de un nuevo orden mundial, expone el pensamiento de la Iglesia Católica y lo que puede hacer ante el aborto un cristiano corriente.

El último capítulo lo dedica a presentar las alternativas existentes al aborto, las plataformas y asociaciones provida y concluye con una carta abierta a los políticos españoles y la presentación de una serie de “rayos de esperanza” que evidencian el hecho de que la “cultura de la vida”, poco a poco, se va abriendo paso en nuestra sociedad.

En la presentación del libro, el pasado día 4 de noviembre, en Madrid, el obispo de Orense, monseñor Luis Quinteiro, manifestó que la cultura de la muerte “es el mayor cáncer de nuestro tiempo”. El prelado subrayó que sólo se puede luchar por la vida “cuando se tiene la convicción de que la vida es sagrada”, al tiempo que destacó que el libro nace del “encuentro de la autora con la doctrina cristiana de la vida”. “Este libro no se entendería si no es desde el encuentro cristiano”, concluyó.

¹ **Magdalena del Amo**, periodista. Dirige la revista *Orense Siglo XXI* de la Diputación Provincial de Orense; trabaja en Popular TV de Galicia.

Por Nieves San Martín

www.parroquiasantamonica.com