

➤ *Sucedió en Tailandia (2013). A un niño le pillan robando medicamentos en una farmacia para su madre, enferma. El dueño de un bar, al escuchar los gritos de la farmacéutica y las explicaciones del niño, decide pagarle el importe de los medicamentos robados y regalarle un bote de sopa para que su familia coma. Pasan 30 años, el dueño del bar cae enfermo y su hija desesperada tiene que poner en venta el local, debido a que no puede hacer frente al tratamiento médico de su padre. Es entonces cuando reaparece el pobre niño que había robado las medicinas para dárselas a su madre enferma y salva la vida del señor, devolviéndole el favor que le hizo 30 años antes y pagándole el tratamiento. Ese niño es el médico que ahora trata al generoso propietario del establecimiento.*

- ❖ Cfr. El bien que se hace, no queda sin recompensa... Uno de los anuncios más bellos de la historia: 5 millones de visitas en Youtube en una semana.
Actualizado 23 de septiembre de 2013
[P.G.J./Rel.](#)

Hay una tendencia reforzada en los últimos tiempos en las agencias publicitarias por lograr la sonrisa y la carcajada de la audiencia, pero la compañía telefónica tailandesa 'True Move H' ha querido innovar aún más en su nueva campaña buscar la emoción: **ha conseguido emocionar al mundo con su último spot.**

En pocos días **superó los 5 millones de visitas** en Youtube, según informa el diario ABC.

Un ladronzuelo

El vídeo se inicia con la historia de un niño al que pillan robando medicamentos en una farmacia para su madre enferma.

Al verlo, la dueña le regaña ferozmente e incluso le abofetea, y es ahí cuando aparece el otro



El anuncio ha conmovido a millones de personas.

NOTICIAS RELACIONADAS

- ¿Cómo expresar el silencio en una sociedad del ruido? 3 vídeos premiados dan la respuesta
- El obispo de Peoria, sorprendente ganador, y con diferencia, como vídeo más visto en ReL en 2012
- Gran canción, efectista vídeo: un ex miembro de la mítica banda Kansas se luce contra el aborto
- Defender la vida, la familia y la libertad en EEUU: los obispos lo piden en un vídeo en español

protagonista del anuncio, el dueño de un bar que al escuchar los gritos de la farmacéutica y las explicaciones del niño decide pagarle el importe de los medicamentos robados y regalarle al niño un bote de sopa para que su familia coman.

Pasan los años y...

Pero la historia sigue: pasan 30 años, el dueño del bar cae enfermo y su hija desesperada tiene que poner en venta el local, debido a que no puede hacer frente al tratamiento médico de su padre.

Es entonces cuando reaparece el pobre niño que había robado las medicinas para dárselas a su madre enferma y salva la vida del señor, devolviéndole el favor que le hizo 30 años antes y pagándole el tratamiento. Ese niño es el médico que ahora trata al generoso propietario del establecimiento.

Ecos del karma budista

Hay, por supuesto, ecos de una visión kármica de la vida, propia del budismo, religión mayoritaria en Tailandia: un bien que se hace vuelve siempre de alguna manera.

El Evangelio también anuncia que **todo bien es recompensado, si bien no siempre en esta vida ni de forma material.**

‘TrueMove H’ termina el anuncio con el lema “**Dar es la mejor comunicación**” para hacer ver a sus clientes que hay que dar sin esperanza de retorno para poder conseguir así un mundo mejor.

www.parroquiasantamonica.com

Vida Cristiana